



대한화장품협회
ESG 가이드라인 소개

Deloitte 안진회계법인 Assurance-ESG 그룹

대한화장품협회의 ESG 가이드라인

화장품 업계내 ESG, 지속가능경영 필요성이 대두되며 주요국의 화장품 협회는 지속가능경영을 위한 지침 및 가이드라인을 제시하였습니다. 대한화장품협회는 각 지침의 중점 요소들을 종합적으로 포함하고 이행 방향성까지 수립 할 수 있는 차별화된 콘텐츠를 개발하였습니다.

일본화장품 협회 (JCIA)

Key Point

- 환경, 사회 이슈 중심 지속가능성 지침 구성
- 이슈별 세부항목에 대한 해설 및 기업이 대응을 계획하기 위한 예시 활동 수록
- 이슈별 참고정보 하위 중요도 순 관련 법제화 동향, 관련 인증 내용 수록

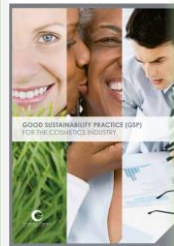


- 환경
 - 탄소감축, 재생에너지사용
 - 폐기물
 - 지속가능한 원재료 소싱
 - 생물 다양성
 - 수자원
- 사회
 - 인권 존중, 임직원 다양성
 - 제품 안정성, 공정 마케팅
 - 정보보안
 - 지역사회 공헌

유럽화장품 협회 (Cosmetic Europe)

Key Point

- 전과정평가 (Life Cycle Assessment) 기반의 환경 지침, 사회 & 경제 이슈 중심 구성
- 체계수립 & 고도화 추진을 구분한 단계적 액션 플랜 제시
- 이슈별 연관 법령 수록



- 환경 (LCA 지속가능성)
 - 제조, 생산, 제품 설계, 패키징
 - 소비자 사용
 - 폐기 (회수, 재사용, 폐기처리)
- 사회 & 경제
 - 임직원 웰빙
 - 임직원 다양성
- 지속가능성 측정, 목표설정, 공시

영국화장품 협회 (CTPA)

Key Point

- 지속가능지침 기반 협회원 대상 맞춤형 컨설팅 지원
- 환경, 사회 이슈별 주요 개념 설명 및 세부 추진 전략 제시 (예: 친환경 인증 획득 절차, 대체 원재료 조달 방법 등)
- What is the industry doing? 섹션을 통해 기업의 실 사례 수록



- 생산 및 가치사슬의 환경 영향
 - 탄소감축
 - 수자원 관리
 - 생물 다양성
 - 지속가능한 원재료 소싱
 - 자원효율성 (공급망, 제조, 유통)
- 폐기물
 - 지속가능한 패키징 (재활용, 생분해, 에코디자인)
 - 환경, 안전 점검
- 웰빙
 - 소비자 웰빙
 - 임직원 인권 존중, 다양성

“환경 및 사회를 주요 이슈로 선정하여 각 벨류체인 별 지속가능경영 체계 도입 & 고도화를 위한 단계적 액션 플랜을 제시하고, 국내외 기업의 실 사례, 관련 법령 또는 연관 인증에 대한 내용을 담은 가이드라인 기획”

대한화장품협회 ESG 가이드라인

가이드라인 구성

가이드라인은 총 3개의 Chapter로 구성되어 있습니다. 수출 중소·중견기업의 ESG 경영 필요성을 전달하고 가이드라인 활용방안에 대한 세부적 설명을 통해 체크리스트를 효율적으로 활용할 수 있도록 구성하였습니다.

가이드라인 기획 (안)



Chapter 1: 화장품 산업이 주목해야 할 ESG

ESG 경영의 의미 및 경영 필요성

Chapter 2. ESG 경영 실천 가이드

환경, 사회 주제 주요 이슈별 화장품 산업의 전 밸류체인 주체의 지속가능경영 도입 및 고도화를 위한 단계적 전략 방안, 추진 프로세스, 국내외 기업의 실 사례, 관련 법령을 수록 한 가이드라인 기획

목차		
Chapter 1	화장품 산업이 주목해야 할 ESG	06
Chapter 2	가이드라인 활용 방안	
	가이드라인 구성	10
	가이드라인 도출 프로세스	11
Chapter 3	우리 기업의 ESG Action Point	
	Action Point1 온실가스 및 에너지 관리	16
	Action Point2 지속가능한 패키징	26
	Action Point3 제품 안전	36
	Action Point4 지속가능한 조달	52
	Action Point5 수자원 관리	60
	Action Point6 화학물질 관리	72

Chapter 1: 화장품 산업이 주목해야 할 ESG

글로벌 단 **공급망 재편** 대응 및 **신규기회 창출**을 위해
국내 화장품 산업이 이행 해야 할 **ESG 경영 필요성**에
대해 소개

Chapter 2: 가이드라인 활용방안

가이드라인의 세부 구성, 6가지 주요 관리영역 도출
프로세스 및 체크리스트 구성 미리보기를 통한 **활용도 제고**

Chapter 3: 우리기업의 ESG Action Point

지속가능경영을 위한 **6가지 관리영역 별 체크리스트**항목,
필요성, 이행을 위한 주요 **이니셔티브, 인증, 규제,**
Case Study 수록

대한화장품협회 ESG 가이드라인

체크리스트 도출 프로세스

글로벌 ESG 평가기준을 기반으로 국내 화장품 기업들의 산업분류를 확인하고, 관련 평가지표를 취합 및 통합 과정을 거쳐 최종 6대 관리영역을 도출하였으며, 각 영역별 규제/법률/표준/인증/이니셔티브 관련 정보를 수록한 체크리스트를 구성하였습니다.

1 화장품 Value Chain 별 기업의 산업분류 확인

글로벌 ESG 평가기준 기반 화장품 기업의 산업분류 파악

- 주요 산업분류 예시
- [화장품제조업] 생활 및 개인용품 ...
 - [용기제조업] 용기 및 포장, 플라스틱 제품 및 포장재 ...

2 유관 평가지표 Screening 및 취합

글로벌 ESG 평가기준 내 화장품 산업 유관 지표 취합



MSCI



S&P Dow Jones
Indices
A Division of S&P Global

- 주요 지표 예시
- [생활 및 개인용품] 용수 관리, 탄소배출, 공급망 관리...
 - [용기 및 포장] 물 스트레스, 유해폐기물 관리...

3 유사 지표별 통합 및 Mapping 을 통한 관리영역 선정

중점 관리영역 도출을 위한 평가지표별 워딩 Mapping

주제 선정 및 통합 예시



화장품 산업의 6대 관리영역

온실가스 및 에너지 관리



지속가능한 패키징



제품 안전



지속가능한 조달



수자원 관리



화학물질 관리



화장품 산업 ESG 체크리스트 최종 도출

관리영역별 규제/법률/표준/인증/이니셔티브
기반 체크리스트 세부항목 수록

대한화장품협회 ESG 가이드라인

가이드라인 활용방법

대한화장품협회의 ESG 가이드라인은 체크리스트를 활용한 자가진단 이행 시 KSSB·TCFD 등의 글로벌 공시체계를 구성하는 4 Pillar 기반 문항으로 관리영역을 구성하고 화장품 산업의 Value Chain 별 연관성이 높은 지표들 연계한 맞춤형 가이드라인을 구성하였습니다.

가이드라인 활용법

Step 1

관리영역별 소개 및 설명 확인하기

Step 2

체크리스트를 통한 기업 자가진단하기

우리 기업에 해당하는 Value Chain 형태에 따른 항목 확인 가능

Step 3

자가진단 결과 기반 우리 기업의 대응 필요사항 확인하기

Step 4

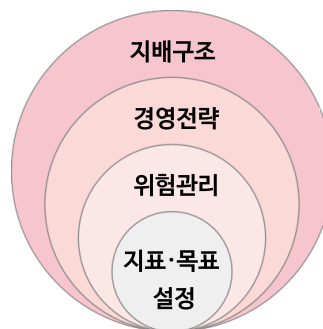
관리영역별 규제 및 법률, 표준 및 인증, 이니셔티브 정보를 파악하여 우리 기업의 대응 방향성 검토하기

Step 5

선도 기업의 이행사례 살펴보기

6대 관리영역별 체크리스트 구성 요소

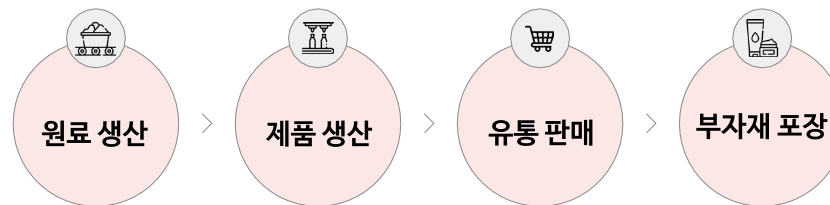
4 Pillar 구조 알아보기



한국회계기준원 지속가능성기준위원회 (KSSB)에서 발표한 지속가능성 관련 재무공시의 공개초안에서 차용하고 있는 TCFD의 4 Pillar 구성

- **지배구조**
기후변화 관련 위험과 기회에 대한 조직의 지배구조
- **경영전략**
기후변화관련 위험 및 기회가 조직의 사업전략 및 재무 계획에 미치는 실질적 및 잠재적영향
- **위험관리**
기후변화 관련 위험을 파악,평가 그리고 관리하기 위해 기관이 사용하는 프로세스
- **지표·목표설정**
해당 기후변화 관련 위험 및 기회를 평가하고 관리하는 데 사용되는 지표·감축목표

벨류체인별 체크리스트 항목



원료생산, 제품생산, 유통 및 판매, 부자재 및 포장 등의 화장품 Value Chain별 기업과 연관성이 높은 항목을 연결지어 표기하였다. 각 질문이 우리 기업과 얼마나 유의해야 할 이슈 혹은 밀접한 항목인지 가늠할 수 있다.

위탁업체를 통한 생산을 이행하는 브랜드 또한 대응 및 활동 증빙을 위해제조 및 생산업체에 대한 현황파악이 필요

대한화장품협회 ESG 가이드라인

가이드라인 미리보기

화장품산업의 중점 관리영역별 체크리스트를 활용하여 현재 우리기업의 ESG 이행 현황을 진단하여 우수점·미비점을 식별할 수 있으며, 개선이 필요한 활동별 실무에 활용할 수 있도록 세부적인 정보와 선도 기업의 이행사례를 담아 제작하였습니다.

지속가능한 패키징 Checklist

원료생산 · 제품생산 · 유통·판매 · 부자재

지배구조

장 폐기물 및 포장재를 관리하는 조직을 보유하고 있습니까?

에게 폐기물 감축 및 증가 현황을 하는 의사결정 체계가 마련되어

4 Pillar 분류 확인

생산 제품에 사용되는 포장재를 관리하는 조직 또는 담당자를 보유하고 있습니까?

전략

Q2 폐기물 관리 및 지속가능성

· 현재 제품포장에 사용되는 플라스틱 포장재를 사용하려는 계획을 가지고 있습니까? (재활용 및 생분해성 플라스틱 사용 여부)

· 사업장에서 발생하는 폐기물의 종류, 처리량, 처리 방법 등을 정기적으로 점검하고, 고려한 적절한 처리를 이행하고 있습니까?

Q3 제품 포장재 및 포장방법에서의 친환경성 강화를 실천하고 있습니까?

· 재활용이 용이한 포장재 및 용기를 사용하고 있습니까?

· 플라스틱 사용을 줄이기 위해 제품형태 및 포장 규격을 변경하고 있습니까?

· 정식 포장과정 이후 불필요한 재포장을 줄이고 있습니까?

Q4 폐기 및 수거단계에서의 친환경성 강화를 실천하고 있습니까?

· 소비자에게 제품 폐기 및 재활용에 대한 정보가 쉽고 명확하게 전달되고 있습니까?

· 사용 후 리필 및 재활용을 고려하여 제품을 제조하고 있습니까. (단 일일성분 포장재, 자체적인 보증금 반환정책 및 할인정책)

· 리필 및 재활용이 어려운 제품군에 대한 대체방안 및 계획이 있습니까?

· 판매된 용기에 대한 회수과정이 있습니까?

관리영역별 체크리스트 수록

KSSB에서 발표한 지속가능성 관련 재무공시의 공개초안에서 차용하고 있는 TCFDF의 4 Pillar 구조 (지배구조, 전략, 위험관리, 지표 및 목표)를 기준으로 자가진단 이행

Value Chain 구분 확인

규제 및 법률, 인증, 이니셔티브, 선도기업 사례 설명

해당 관리영역에 대한 국내 및 글로벌 규제 및 법률, 표준 및 지침, 이니셔티브, 선도기업 사례 정보를 통해 대응 방향성 수립에 참고

SAMPLE

Chapter 2

지속가능한 패키징

EPR 생산자책임재활용제도 Extended Producer Responsibility



POINT

· EPR 제도 실시는 포장재질 개선 정도에 머물러 있는 기업은 제품의 폐기단계에서 재활용 가능성 확대에 대한 의무까지 이행할 경우, 재활용 부과금을 생산자에게 부과하는 제도

개요

제품 생산자나 포장재를 이용 생산자에게 포장 폐기물에 대하여 일정한 미이행할 경우, 재활용 부과금을 생산자에게 부과하는 제도

· 재활용의무대상 품목

포장재군 (4개) 종이팩, 금속캔, 유리병, 합성수지포장재 (포장재 제품 분류 구분 내 '화장품류' 포함)

제품군 (9개) 윤활유, 전지류, 타이어, 조영 제품, 수산물 양식용 부자, 곤포 사일리지용 필름, 김발장, 필름류 제품 5종, 합성수지재질의 제품 15종

· 업무 흐름도

12월까지	1-2월	1-12월	4월	7-8월
· EPR 대상 제품· 포장재의 출고량, 재활용 가능 자원의 분리수거량, 재활용 실적 및 재활용 여건 등을 재활용 의무를 고시	· 회수 및 재활용 의무 이행 계획서 제출	· 재활용 의무 이행	· 재활용 의무 대상 제품· 포장재 출고· 수입실적서 제출	· 재활용부과금 고지 및 납부

EU PPWR

EU Packaging and Packaging Waste Regulation



POINT

· 기존 유럽 포장재 규제를 '지침(Directive)' 형식으로 유지하는 것이 한계에 부딪혔음을 깨닫고, 강제성이 부여된 '규정(Regulation)'으로 강화한 규제
· 그만큼 유럽은 포장폐기물 문제의 심각성과 위급성을 인식하고 있다는 의미

개요

포장방식 개선 및 포장폐기물 감축을 목적으로 기존 지침 수준이었던 사항들을 법률 수준으로 강화한 EU 규제



PPWR의 세부내용은 4 페이지 내 QR코드를 확인하시면 자세한 정보 확인이 가능합니다.

대한화장품협회 ESG 가이드라인

ESG 경영을 우선과제 설정

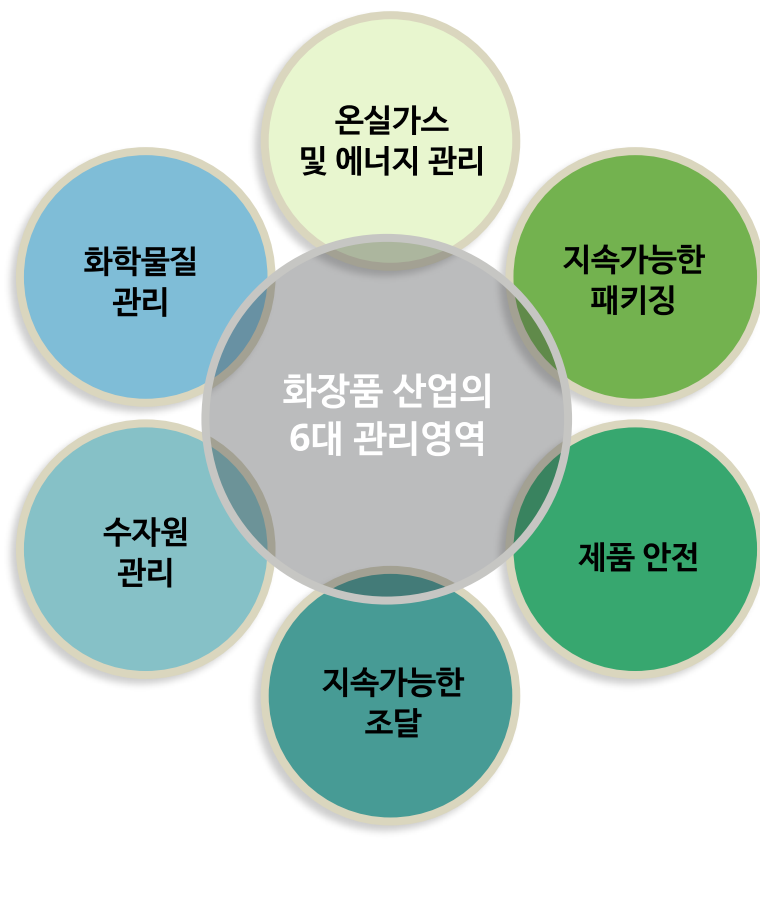
기업은 가이드라인내 체크리스트를 활용한 자가진단을 이행한 후 ESG 경영 모멘텀을 마련하기 위해 내부적으로 과제를 우선순위화 해야하며, 이를 기반으로 개선이 필요한 과제들에 대한 관리용이성 및 시급성 분석을 통한 중요도를 정의하여 ESG 경영 로드맵을 수립할 수 있습니다.

ESG 관리지표별 중소기업 접근방향



대한화장품협회의 ESG 가이드라인 활용 효과

대한화장품협회의 ESG 가이드라인을 활용하여 기업들은 화장품 산업의 6대 중점 관리영역에 대한 우리기업의 기회 및 리스크를 인지한 후 대응 기반마련 및 역량 강화를 위한 필요정보 습득을 통해 수출 경쟁력 제고 및 ESG 경영 내재화를 위한 방향성을 확보 할 수 있습니다.



가이드라인 활용 효과

기회/ 리스크 인지

시시각각으로 강화/변화하는 ESG 관련 법/규제, 이니셔티브, 인증과 화장품산업의 트렌드를 반영

☞ 신규 시장 개척 및 기회 포착을 위한 우리기업의 지속가능경영 대응필요성 인지

대응 기반마련 및 역량 강화

기업별 가이드라인내 체크리스트 자가진단 결과를 기반으로 시급성, 관리용이성을 기반으로 중요 과제 선정을 통한 역량 강화 모멘텀 마련

☞ 각 중점 관리영역별 관련 법/규제, 이니셔티브, 인증 및 선도사례를 기반으로 활용 가능한 정보전달을 통해 실무자문 효과 창출

향후 대응 방향성 확보

체크리스트 자가진단 결과를 기반으로 추진과제를 파악하여 이행할 수 있는 활동, 대응역량 강화를 통해 이행을 준비해야 하는 활동을 정의할 수 있는 정보제공

☞ 관리영역 체크리스트별 지배구조, 전략, 위험관리, 지표 및 목표 중 미흡한 분야 및 개선 및 추진이 필요한 영역별 관리 방향성 제시



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

The sole purpose of the statement of qualifications or proposal is to allow the prospective client to assess the capabilities and qualifications of Deloitte Anjin LLC (“We”) and its personnel and to provide a broad outline of the expected services, timing, staffing and potential professional fees for such services. Source of information and a statement that the information provided has not been verified. Where appropriate, that no representations are made by us as to the accuracy of any estimates or projections included. No reliance to be placed on contents, except in the context of evaluating our capabilities.

The statement of qualifications or proposal is confidential and should not be disclosed to third parties. No responsibility or liability is accepted by us regarding contents or any oral information made available. The statement of qualifications or proposal does not represent a binding offer of services or agreement between the prospective client and us and, should the prospective client desire to proceed with services, the statement of qualifications or proposal will be followed, subject to our satisfactory completion of client and engagement acceptance procedures, by an engagement agreement prepared by us, which when signed by the prospective client and us would become the binding agreement for the services.

None of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.